



Diferenciais da Immove

A Imobiliária **Immove Negócios Imobiliários** desde a sua fundação privilegiou criar uma personalidade dinâmica e inovadora na área imobiliária. Nesse sentido, o sócio-fundador Bruno da Fonseca Lisboa produziu um Modelo de Gestão Empresarial, conferindo uma maneira de gerir própria e personalizada.

Deste modo, a Empresa visa apresentar ao setor imobiliário uma nova perspectiva sobre como fazer negociações imobiliárias. Assim, os colaboradores passam por treinamentos constantes de qualificação profissional, ressaltando a capacidade para o Desenvolvimento de Pessoas, com a finalidade de garantir os melhores resultados para os Clientes.

Já o Plano de Negócios é o documento escrito que especifica a estrutura e a forma de atuação das Pessoas na Organização, de modo que as melhores práticas de gestão são previstas, discutidas e incorporadas à realidade da Companhia.

Vale ressaltar que, a Marca e Identidade Visual representam um conjunto de elementos combinados, constituídos com nomes e símbolos, esses foram pensados para representar desde o seu primeiro traço a Missão, a Visão e os Valores de forma contundente, retratando uma Marca original e uma personalidade única no meio imobiliário.

Por sua vez, a Imobiliária possui atributos sólidos como um Modelo de Negócio bem delineado, planejado para criar e entregar valor ao Cliente em cada detalhe. Além disso, a **Immove** utiliza um Software de Gestão para gerenciar todas as informações de clientes e cadastro de imóveis, no sentido em que todos os dados ficam armazenados na nuvem, garantindo eficiência, modernidade e segurança.

No âmbito interno, foi estabelecido como pilares com absoluta prioridade: o Foco no Cliente, a Padronização dos Processos Internos, o Atendimento Individualizado, a Inovação como Aprendizado Contínuo, o Pensamento Enxuto, os Princípios de Gestão, o Padrão de Qualidade e o Aprimoramento das Práticas Empresariais, como características fundamentais para atingir o mais elevado desempenho.

Nesse sentido, a Cultura Organizacional saudável é um pilar pregado, no sentido em que todos os que fazem parte da Imobiliária sintam-se integrados, sendo capazes de desenvolver-se na sua plenitude, em um ambiente que incentiva os seus membros por meio da Liderança Participativa.

Por fim – a **Immove Negócios Imobiliários** – é um projeto completamente pioneiro no ramo imobiliário, com a sua sistematização visando entregar ao Cliente a satisfação máxima no serviço de corretagem imobiliária prestado.